

Charta MADOK!

Přinášíme první **chartu knihovníka-marketéra!**

Víme, že knihovny vědí o marketingu, ale vědí také něco o marketérovi? Vědí/víte, jak marketér vypadá, jaký by měl být? Co by měl umět, vědět, dělat, nedělat..?

Proč vlastně dělat marketing v knihovnách? V čem se marketing v knihovnách liší?

Touto chartou chceme světu říct a dokázat: Marketing v knihovnách mají dělat knihovníci!

Do charty může přispívat každý! Přispějte také!

Proč dělat marketing v knihovně:

- využijte plně potenciál, toho co nabízíte
- zvyšte sílu Vaší značky
- poskytněte svoje služby uživatelům tak, aby se k vám rádi vraceli
- ukažte, co všechno můžete nabídnout
- ukažte, že všem máte co nabídnout
- dostaňte z vynaloženého usilí maximum
- přitáhněte nové uživatele
- překvapte ty stávající
- propagujte a prezentujte knihovnu efektivně
- ukažte, že knihovníci jsou také jenom "lidé"

Proč být knihovníkem-marketérem:

- marketér je kreativní, inovativní, odolný, odvážný
- marketérovi záleží na tom, co dělá, pro koho to dělá a jak to dělá
- jen on umí vyzdvihnout všechny vlastnosti své knihovny
- jen on dobře zná svou knihovnu a rozumí jejím potřebám
- knihovník-marketér své vzdělání může zaměřit dle potřeb své knihovny
- knihovník-marketér má přehled v novinkách z knihovnictví i z marketingu a může tak knihovně namíchat strategii „na míru“
- dobrý marketér + správný marketing = skvělá knihovna!!!